

# 博州宣传部 2017 年基层草根宣讲员培训项目重点绩效评价报告

## 一、评价对象

1. 项目名称：博州宣传部基层草根宣讲员培训项目

### 2. 项目单位介绍

博州党委宣传部讲师团承担着博州地区党的创新理论、方针政策的宣传教育工作，为了使党的创新理论、方针政策深入人心，进入千家万户，就需要有广大的基层宣讲员广泛宣传。基层草根宣讲员的理论功底、宣讲素养就成为关键，大力培育高素质的基层草根宣讲骨干是重要的一环。由于博州宣传部没有相应的培训设施、场所、师资，所需条件只有向社会购买，故需要项目经费支持。培训采取博州示范宣讲到基层实战培训和专门组织集中专题培训两种形式。

### 3. 项目实施情况

草根宣讲员培训费用属博州党委宣传部专项费用开支，主要用于基层草根宣讲员培训事宜。全州 1000 多名草根宣讲员的培训，包括培训场地租赁、教师授课费用、食宿费用、交通费用、培训资料购买、复印等费用支出。

### 4. 项目资金使用及管理情况

博州草根宣讲员培训资金 20 万全部属于财政专项资金，都用于博州基层草根宣讲员实践培训和专题培训工作。

进行全州主题示范宣讲实战宣讲 5 次，为县市基层草根宣讲员传经送宝。每次主题示范宣讲都要求各县市组织基层草根宣讲员必须参

加，对十九大精神、扶贫励志、习近平参加全国人大新疆代表团审议讲话精神、中央治疆方略、自治区重大决策部署等内容的宣讲，参加受训基层草根宣讲员 5000 多人次。举办基层草根宣讲员专题培训班一次，培训基层草根宣讲员及其县市工作人员 200 多人。

## 二、评价重点

### (一) 总目标

提高基层宣讲员理论功底、宣讲素养；切实提高了基层宣讲员的宣讲功底。

### (二) 数量指标

全面提升博州基层宣讲员素质、选树优秀典型。培训 5000 多人次。温泉县 1 名基层草根宣讲员获得中宣部表彰。

### (三) 质量指标

获得中宣部表彰，成为年度自治区宣传文化工作考核加分项。

### (四) 时效指标

按时保质保量完成培训工作。

### (五) 社会效益指标

博州基层宣讲工作每年都接受自治区专门组织的宣传文化、意识形态工作年度考核验收检查，对博州基层草根宣讲工作每年都有加分项，2017 年温泉县涌现出受中宣部优秀表彰的基层草根宣讲员一名，就是加强培训的成效。

### (六) 满意度指标

相关单位对该工作满意度 100%；受培训的个体对该工作的满意度 100%。

### (七) 可持续影响指标

各个县市，都制定基层草根宣讲员管理办法，实行激励奖惩办法。每次赴基层主题宣讲，都涉及全州各个县市乡镇、100多个村队，要求参加听讲的草根宣讲员有参加人数记录，有宣讲任务安排，有宣讲场次规范，确保基层草根宣讲工作有序推进。

### **三、评价方法**

运用由项目组设计并经相关部门确认的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对档案馆档案数字化和档案保管经费项目绩效进行客观评价。

对财政支出的绩效评价采用比较法、成本效益分析法、最低成本法、因素分析法、专家评价与公众评议法、定量分析与定性分析相结合的综合判断法等方法。

### **四、评价进度**

1. 确定绩效评价对象；
2. 下达绩效评价通知；
3. 确定绩效评价工作组；
4. 制定绩效评价工作方案；
5. 收集绩效评价相关资料；
6. 对资料进行审查核实；
7. 综合分析并形成评价结论；
8. 撰写与提交评价报告；
9. 建立绩效评价档案。

## **五、综合评价情况及评价结论**

博州党委宣传部较好的完成了工作目标，按照项目决策、资金使用情况、财务管理、项目管理、项目绩效五个方面进行整体评价，项目综合评分 85 分。评价级次：良。

## **六、存在的问题和相关建议**

### **（一）存在问题**

1. 预算申报不够精准、完整年初预算申报不够精准，导致年内预算追加较大。

2. 绩效评价工作完成时效低。在项目的开展及资金利用时未能及时提供绩效报告。

### **（二）相关建议**

1. 加强预算编制管理。提高年初预算的准确度，减少对预算的调整，最大程度发挥财政资金的效率，及时申报相关项目的绩效目标，做到有计划有目标，以充分发挥预算执行中的控制作用。

2. 加强绩效评价上报工作。在项目开展后及资金使用到一半时及时上报绩效评价报告。